



Alessandra Carenzio, CREMIT,
Università Cattolica di Milano
29 novembre 2013 - Carpi

Social media nuova via
per formare/informare.
Ma i social media cosa
sono? Quali sono?



Se dico social media, cosa ti viene in mente?



Dillo con un gioco/giocattolo: se i social media fossero un gioco o un giocattolo quale sarebbe?



Social Media

- Socialità
- Autorialità
- Visibilità
- Connessione costante
- Personalizzazione
- Molteplicità di canali comunicativi
- Nuove responsabilità





Dottore, è un
maschio o una
femmina?
Così aggiorno il mio
profilo Facebook!





· I social media mettono insieme linguaggi e modi di esprimersi diversi, ma anche ambiti di vita e modi di essere diversi:

- Amicizia
- Relazione
- Narrazione
- Identità

+ Classificazione dei SN

- Friendship driven

- Interest driven

Una mappatura dei principali SN (in corso di aggiornamento):

http://www.cremit.it/portale/adDetail.asp?cat_id=72&cat_parent=&cat_group=2&ad_id=380





Facebook



- www.facebook.com
- Data di nascita: 2004, due anni dopo si estende alle scuole superiori e al mondo
- Utenti: 845 milioni
- Tipologia utenti: pre-adolescenti, adolescenti e adulti
- Parola chiave: amici
- Problema: privacy, sovraesposizione, tagging smisurato, reti senza limiti



Facebook

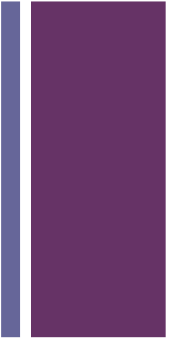


“La ricerca dimostra come il profilo di consumo di Facebook sia molto simile al quadro delle relazioni che l’individuo intrattiene real life” (Rivoltella, Il volto social di Facebook)



Twitter

- www.twitter.com
- Data di nascita: 2006
- Utenti: 127 milioni
- Tipologia utenti: giovani e adulti
- Parola chiave: 140 caratteri e #
- Problema: privacy, sovraesposizione





LinkedIn



- www.linkedin.com
- Data di nascita: 2003
- Utenti: 150 milioni
- Tipologia utenti: giovani e adulti
- Parola chiave: connessioni e professioni
- Problematiche: verità, sovraesposizione, fact checking



Pinterest



- www.pinterest.com
- Data di nascita: 2005
- Utenti: 21 milioni
- Tipologia utenti: adolescenti e adulti
- Parola chiave: interessi e foto
- Problema: privacy



Infografica



- <http://www.workinweb.it/parliamo-di-/13-marketing-e-comunicazione/network.html>
- <http://www.pinterest.com/pin/311170655475230262/>

+ Risorse e materiali utili



<http://www.familyandmedia.eu/>

<http://www.sicurinrete.it/cuffie/genitori.html>

<http://www.saferinternet.org/web/guest/safer-internet-day>

<https://www.facebook.com/safety>



Risorse e materiali in rete

<http://www.familyandmedia.eu/>

<http://www.sicurinrete.it/cuffie/genitori.html>

<http://www.saferinternet.org/web/guest/safer-internet-day>

<https://www.facebook.com/safety>



Risorse e materiali in rete

<http://www.familyandmedia.eu/>

<http://www.sicurinrete.it/cuffie/genitori.html>

<http://www.saferinternet.org/web/guest/safer-internet-day>

<https://www.facebook.com/safety>



Risorse e materiali in rete

<http://www.familyandmedia.eu/>

<http://www.sicurinrete.it/cuffie/genitori.html>

<http://www.saferinternet.org/web/guest/safer-internet-day>

<https://www.facebook.com/safety>